

Rīgas Stradiņa universitāte
Psiholoģijas laboratorija
Testu un aptauju reģistrs

1. Instrumenta nosaukums latviešu valodā, autora vārds uzvārds, adaptācijas vai izveides gads:

A.Przybylski Bailes palaist garām (FOMO) aptauja (*Przybylski et al.*, 2013), adaptācijas autore Alicia-Karin Goetsch, 2024

2. Instrumenta nosaukums oriģinālvalodā (adaptētajam instrumentam), autora vārds uzvārds, izveides gads:

Fear of Missing Out scale (FoMOs) (*Przybylski et al.*, 2013)

3. Instrumenta vispārīgs raksturojums (ko mēra, cik un kādas skalas un jautājumi, atbilžu sniegšanas forma, atslēga jeb atbilžu interpretācija u.c.):

Scale Fear of Missing Out (FoMOs; Przybylski, et al., 2013) tika izstrādāta, lai veicinātu empīriski pamatotu izpratni par “bailēm palaist garām” parādību. Skalā tiek novērtētas dalībnieku bailes palaist garām ikdienas pieredzi.

FOMO aptauja sastāv no 10 pantiem un tiek uzskatīta par pašraksturojuma aptauju. Piemēram 3. pants skan šādi “Mani satrauc, kad uzzinu, ka mani draugi jautri pavada laiku bez manis”. Respondentiem tiek lūgts novērtēt pēc Likerta skalas, cik katrs apgalvojums atbilst vispārējai dzīves pieredzei. Likerta skala veidota no 1 (neatbilsts) līdz 5 (atbilsts).

Analizējot rezultātus, visi atzīmētie punkti ir jāskaita. Minimālais iegūstamo punktu skaits ir 10, maksimālais – 50. Augstāks punktu skaits atspoguļo augstu FOMO līmeni. Ja ir augsts FOMO līmenis, tas norāda uz to, ka individam ir trauksme no tā, ka citiem cilvēkiem var būt interesantāka dzīves pieredze, salīdzinot ar personīgo dzīves pieredzi.

Latviešu valodas versijai ir trīs faktoru struktūra:

1. apakšskala “Bailes neiekļauties draugu vai cita grupā” - 4, 3, 5, 7, 9, 10 apgalvojumi. Augstāks punktu skaits atspoguļo, ka individam ir bailes neiekļauties draugu vai cita grupā.
2. apakšskala “Sevis salīdzināšana ar citiem” - 1 un 2, apgalvojums. Augstāks punktu skaits atspoguļo, ka indivīds salīdzina sevi ar citiem.
3. “Bailes palaist garām interneta vidē” - 6 un 8 apgalvojums. Augstāks punktu skaits atspoguļo, ka individam ir FOMO sindroms interneta vidē.

4. Informācija par instrumenta lietošanas noteikumiem:

Latviskotā aptaujas versija ir mūsu rīcībā. No adaptācijas autores saņemta informācija, ka aptauja ir brīvpieejas studiju ietvaros nekomerciālām pētnieciskām vajadzībām. Lūdzam pārbaudīt aktuālo oriģināla autora sniegto informāciju par instrumenta izmantošanas nosacījumiem Jūsu intereses brīdī un ja gadījumā instrumenta izmantošanai ir nepieciešama oriģināla autora atļauja, lūdzam Jūs vērsties pie oriģināla autora ar lūgumu izmantot latviski adaptēto instrumentu sava darba vajadzībām. Autora kontaktinformācija: andy.przybylski@oii.ox.ac.uk

Rakstiski saņemtā atļauja ir jāiesūta Psiholoģijas laboratorijas testu un aptauju reģistra atbildīgajai kontaktpersonai ([skat. reģistra web](#)). Jāaizpilda un jāiesūta arī web ievietotais iesniegums. Pēc tam, balstoties uz no oriģināla autora saņemto informāciju un/vai Jūsu iesniegumu, izsniegsim Jums instrumentu.

5. Pamatinformācija par adaptētā vai izveidotā instrumenta psihometriskajiem rādītājiem (piem. Kronbaha alfas koeficients) un/vai izlases raksturojums:

Oriģinālai skakalai Kronbaha alfa ir $\alpha = 0,87$ (Przybylski et al., 2013). Latviskās versijas Kronbaha alfa ir $\alpha = 0,77$.

1. “Bailes neiekļauties draugu vai cita grupā” - $\alpha = 0,71$
2. “Sevis salīdzināšana ar citiem” - $\alpha = 0,77$
3. “Bailes palaist garām interneta vidē” - $\alpha = 0,62$

Informācija sagatavota RSU Psiholoģijas laboratorijā.

Ja Jums rodas jautājumi par šo aprakstu, interesē RSU adaptētie vai izveidotie instrumenti, to pieejamība, izmantošanas iespējas, kā arī rodas jebkuri jautājumi saistībā ar testu un aptauju reģistru, sazinieties ar Psiholoģijas laboratorijas testu un aptauju reģistra atbildīgo kontaktpersonu. Kontaktinformāciju meklējiet reģistra mājas lapā: <https://www.rsu.lv/psihologijas-laboratorija/testu-aptauju-registrs>